

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		群文新人新作展评展演经费2 2(二级构成)						
主管部门		上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)			实施单位	上海市黄浦区文化 馆 (上海市雅庐书 场)		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	700000.00	350000.00	350,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	700000.00	350000	350000	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年计划完成新创舞台类演出作品8个，力争取得5个以上作品的创作奖项。并结合市民文化节展演活动、公共文化资源配送工作，将新创作品进行展示展演。				2022年完成新创舞台类演出作品8个，其中混声合唱《归巢》、苏州弹词《草原颂吉》、戏剧小品《小家大家》荣获优秀新人新作奖项（一等奖）、男女声二重唱《红红少年心》荣获新人新作奖项（二等奖）、黄浦区文化和旅游局荣获优秀组织单位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100	100	20	20	加快作品创作进度，合理利用创作时间，按时完成计划数额。
		质量指标	质量达标率	=100	100	20	20	提升作品质量，丰富内容及形式。
		时效指标	按时完成率	=100	100	10	10	严格按照赛事要求时间节点进行作品创作及修改打磨。
	效益指标	社会效益指标	社会效益	优良	优良	10	7	扎根基层，提炼素材，推广富有人民情怀的优秀原创作品，提升社会效益。
		可持续影响指标	长效机制	完善	完善	10	6	按照市级赛事规划，稳步推进新人新作展评展演的相关工作。
			社会知晓率	>=80%	80	5	3	进一步提高原创作品的展示展演场次，提高受众群的接受度。
			信息共享度	较好	较好	5	3	加强区级合作，利用信息共享提升创作水平及作品质量。
								创作贴合群众生活的正能量作品，用

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	>=85%	85	10	5	作品给更多更广的社会群体带来共鸣。拓宽群众对美育教育的欣赏范围。
总分						100	84	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		黄浦区公共文化内容供给22(二级构成)						
主管部门		上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)			实施单位	上海市黄浦区文化馆(上海市雅庐书场)		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2150000.00	2150000.00	936,110	10	43.54%	4.35
		其中：当年财政拨款	2150000.00	2150000.00	936110	—		
		上年结转资金			0	—		
		其他资金			1	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、确保项目预算执行基本完成，规范使用专项资金。2、完成项目立项年度计划，全年面向区域内社区、学校、商务楼宇等场所开展区级供给各类文化活动460场次和3场文化进滨江公益演出；承接组织市、区两级文艺指导员下基层辅导1395次。3、基本实现项目立项的预计效益、特色及影响，提高内容供给工作的精准性，满足社区居民、在校学生、楼宇白领等不同群体群众的精神文化需求，提升市民大众的人文艺术素养，提高人民群众的满意度。4、通过上海文化云、黄浦文化云、黄浦区文化馆自媒体、各社区文化活动中心自媒体等渠道，通过活动信息网络咨询预约、观众现场活动扫码评价、发布年度公共文化需求地图、发布年度内容供给项目菜单、开展问卷调查等手段扩大项目宣传力度，提高项目影响力。				1、规范使用专项资金。2、全年面向区域内社区、学校、商务楼宇等场所开展各类文化活动394场次，承接组织市、区两级文艺指导员下基层辅导571次。3、在认真落实各项常态化疫情防控管理措施的前提下，及时征集、制作线上供给资源，调整供给形式，充分运用上海数字文化馆、黄浦区文化馆自媒体等线上平台，线上线下相结合的推进供给工作，努力满足疫情期间社区居民、楼宇白领、在校学生等不同群体的文化需求。4、今后将进一步完善项目的规范管理，充分运用网络云平台以线上线下相结合的方式，实施精准服务，不断拓展公共文化内容供给服务的方式及手段。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100	43.54	20	8.7	因受突发疫情影响，部分项目无法推进。
		质量指标	质量达标率	=100	100	20	20	
		时效指标	按时完成率	=100	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益	优良	优良	7.5	7	因受突发疫情影响，部分项目无法推进。
		可持续影响指标	长效机制	完善	完善	7.5	7.5	
			社会知晓率	>=80%	90%	7.5	7	因受突发疫情影响，部分项目无法推进。

			信息共享度	较好	较好	7.5	7	因受突发疫情影响，部分项目无法推进。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	>=85%		10	8.5	因受突发疫情影响，部分项目无法推进。
总分						100	80.05	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		大楼运作费22(二级构成)						
主管部门		上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)			实施单位	上海市黄浦区文化 馆 (上海市雅庐书 场)		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1520000.00	1520000.00	1,520,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1520000.00	1520000.00	1520000	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.确保文化馆团队排练、艺术辅导、公益艺术展览、艺术普及讲座、非遗体验活动、公益演出活动、评弹文化数字阅览等基本服务“全免开放”。2.利用白玉兰剧场等活动场馆举办专场演出、合成排练、展览、培训、区重要会议等全年不少于600场。3.雅庐书场评弹天天演不少于200场。				1.22年，白玉兰剧场共计免费演出、会议、彩排15次，服务1396人次；2.团队排练143次，参与2276人次；3.因疫情影响，评弹演出3场，服务456人次；4.培训讲座19场，服务638人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100	70	20	14	因疫情影响，场次有所减少
		质量指标	质量达标率	=100	70	20	14	因疫情影响，场次有所减少
		时效指标	按时完成率	=100	80	10	8	因疫情影响，场次有所减少
	效益指标	社会效益指标	社会效益	优良	优良	7.5	7	因疫情影响，场次有所减少
		可持续影响指标	长效机制	完善	完善	7.5	7	因疫情影响，场次有所减少
			社会知晓率	>=80%	90%	7.5	7	因疫情影响，场次有所减少
			信息共享度	较好	较好	7.5	7	因疫情影响，场次有所减少
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	>=85%	90%	10	9	因疫情影响，场次有所减少

总分	100	83	
----	-----	----	--