

财政项目支出绩效目标申报表 (2023年度)					
项目名称	黄浦区公共文化内容供给		项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)		实施单位	上海市黄浦区文化馆 (上海市雅庐书场)	
计划开始日期	2023		计划完成日期	2023	
项目资金 (元)	项目资金总额	2,050,000.00		年度资金申请总额	2,050,000.00
	其中：财政资金	2,050,000.00		其中：当年财政拨款	2,050,000.00
				上年结转资金	
	其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 - 2023年)		年度总目标		
	黄浦区公共文化内容供给		黄浦区公共文化内容供给		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%	
		质量指标	质量达标率	=100%	
		时效指标	按时完成率	=100%	
	效益指标	经济效益指标	社会效益	优良	
		可持续影响指标	长效机制	完善	
			社会知晓率	>=80%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息共享度	较好	
		受益者满意度	>=85%		

项目投入资金构成:		
年度	子项目名称	预算金额 (元)
2023	黄浦区公共文化内容供给22	2,050,000.00

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	黄浦区公共文化内容供给22	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市黄浦区文化和旅游局(主管)	实施单位	上海市黄浦区文化馆(上海市雅庐书场)	
计划开始日期	2023	计划完成日期	2023	
项目资金(元)	项目资金总额	2,050,000.00	年度资金申请总额	2,050,000.00
	其中: 财政资金	2,050,000.00	其中: 当年财政拨款	2,050,000.00
	其他资金		上年结转资金	
项目绩效目标	项目总目标 (2023年 - 2023年)		年度总目标	
	<p>在各社区文化中心的积极参与和配合下,有效整合区域资源,开展二、三级供给,延伸向基层居委的四级供给服务。发挥区公共文化资源配送中心的平台作用,进一步聚焦公共文化服务“最后一公里”,加强设施综合利用,提高服务效能。在做好四级供给的同时,进一步引导街道根据自身特点进行三级到四级自主供给,结合社区文化艺术活动,引领街道形成自身群文特色,将内容供给向居委里弄延伸,通过送知识、送演出、送培训等供给方式在街道居民区开展丰富多彩的群众文化活动,为实现“文化零距离”奠定基础。</p>		<p>1、确保项目预算执行基本完成,规范使用专项资金。2、完成项目立项年度计划,全年面向区域内社区、学校、商务楼宇等场所开展区级供给各类文化活动460场次和3场文化进滨江公益演出;承接组织市、区两级文艺指导员下基层辅导1350次。3、基本实现项目立项的预计效益、特色及影响,提高内容供给工作的精准性,满足社区居民、在校学生、楼宇白领等不同群体群众的精神文化需求,提升市民大众的人文艺术素养,提高人民群众的满意度。4、通过上海文化云、黄浦文化云、黄浦区文化馆自媒体、各社区文化活动中心自媒体等渠道,通过活动信息网络咨询预约、观众现场活动扫码评价、发布年度公共文化需求地图、发布年度内容供给项目菜单、开展问卷调查等手段扩大项目宣传力度,提高项目影响力。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%
		质量指标	质量达标率	=100%
		时效指标	按时完成率	=100%
	效益指标	经济效益指标	社会效益	优良
		可持续影响指标	长效机制	完善
			社会知晓率	>=80%
满意度指标	服务对象满意度指标	信息共享度	较好	
		受益者满意度	>=85%	