

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	大楼运作费21							
主管部门	上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)			实施单位	行政办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,520,000.00	1,520,000.00	1,520,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	1,520,000.00	1,520,000.00	1,520,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.确保文化馆团队排练、艺术辅导、公益艺术展览、艺术普及讲座、非遗体验活动、公益演出活动、评弹文化数字阅览等基本服务“全免开放”。2.白玉兰剧场举办专场演出、舞台艺术排练中心合成排练及演出、区域公益性文化演出专场、区重要会议全年不少于150场。3.雅庐书场评弹天天演不少于200场。			实际工作确保了文化馆团队排练、艺术辅导、公益艺术展览、艺术普及讲座等活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%	100%	20	19	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	18	
		时效指标	按时完成率	=100%	100%	10	8	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会效益	优良	优良	10	7.5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	长效机制	完善	完善	10	7.5	
			信息共享度	较好	较好	10	7.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	>=85%	85%	10	8		

							100	85.5

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	红色主题文艺创作21							
主管部门	上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)				实施单位	创作策划部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500,000.00	500,000.00	500,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	500,000.00	500,000.00	500,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>为建党一百周年献礼，立足党的诞生地，采撷丰富的红色史料，通过艺术再现的途径，追溯党的根脉，用艺术形象解读党的初心，对党员以及群众一次新时代新征程上的生动党课教育和深刻灵魂洗礼。红色情景剧《追寻》的复排复演，在建党百年之际，以喜闻乐见的艺术形式宣讲红色历史，更是结合“四史”教育，进一步推进和繁荣文艺创作。通过组织观演剧目，使党员干部群众切实受到教育，有所收获。</p>				<p>2021年是中国共产党百年华诞，黄浦区文化馆通过对红色情景剧《追寻》的复排复演，以喜闻乐见的艺术形式宣讲红色历史，更是结合“四史”教育，进一步推进和繁荣文艺创作，使党员干部、群众切实受到红色教育，对追溯党的根脉，解读党的初心，有了更深的领悟。更是在社会范围内取得了良好的反响，并获得了广大党员干部和人民群众的普遍好评。计划在提升信息共享度及社会知晓率方面，做进一步的努力，让更多的受众通过多种方式参与到群众文化中，从而提升人民的幸福感和满意度。</p>			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%	100%	20	18	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	18	
		时效指标	按时完成率	=100%	100%	10	8.5	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会效益	优良	优良	8	6.5	
		生态效益指标						
长效机制		完善	完善	7	6			

		可持续影响指标	社会知晓率	>=80%	80%	7	6	
			信息共享度	较好	较好	8	6.5	
满意度指标		服务对象满意度指标	受益者满意度	>=85%	85%	10	8	
总分						100	87.5	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	黄浦区公共文化内容供给21							
主管部门	上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)			实施单位	文艺辅导部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,150,000.00	2,150,000.00	2,150,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	2,150,000.00	2,150,000.00	2,150,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、确保项目预算执行基本完成，规范使用专项资金。</p> <p>2、完成项目立项年度计划，全年面向区域内社区、学校、商务楼宇等场所开展区级供给各类文化活动460场次和3场文化进滨江公益演出；承接组织市、区两级文艺指导员下基层辅导1350次。3、基本实现项目立项的预计效益、特色及影响，提高内容供给工作的精准性，满足社区居民、在校学生、楼宇白领等不同群体群众的精神文化需求，提升市民大众的人文艺术素养，提高人民群众的满意度。4、通过上海文化云、黄浦文化云、黄浦区文化馆自媒体、各社区文化活动中心自媒体等渠道，通过活动信息网络咨询预约、观众现场活动扫码评价、发布年度公共文化需求地图、发布年度内容供给项目菜单、开展问卷调查等手段扩大项目宣传力度，提高项目影响力。</p>			<p>1、项目预算执行全部完成，规范使用专项资金。2、完成项目立项年度计划，全年面向区域内社区、学校、商务楼宇等场所开展各类文化活动460场次和3场文化进滨江公益演出；承接组织市、区两级文艺指导员下基层辅导1350次。3、基本实现项目立项的预计效益、特色及影响，提高内容供给工作的精准性，满足社区居民、在校学生、楼宇白领等不同群体群众的精神文化需求，提升市民大众的人文艺术素养，提高人民群众的满意度。4、通过上海文化云、黄浦文化云、黄浦区文化馆自媒体、各社区文化活动中心自媒体等渠道，通过活动信息网络咨询预约、观众现场活动扫码评价、发布年度公共文化需求地图、发布年度内容供给项目菜单、开展问卷调查等手段扩大项目宣传力度及信息共享度，提高项目影响力。5、今后将进一步完善项目的规范管理，充分运用网络云平台以线上线下相结合的方式，实施精准服务，不断拓展公共文化内容供给服务的方式及手段。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%	100%	20	18	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	17	
		时效指标	按时完成率	=100%	100%	10	7	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		社会效益	优良	优良	7.5	6.5		

	生态效益指标						
效益指标	可持续影响指标	长效机制	完善	完善	7.5	7	
		社会知晓率	>=80%	90%	7.5	7	
		信息共享度	较好	较好	7.5	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	>=85%		10	8	
总分					100	87.5	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	群文新人新作展评展演经费21							
主管部门	上海市黄浦区文化和旅游局 (主管)			实施单位	创作策划部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	700,000.00	700,000.00	700,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	700,000.00	700,000.00	700,000.00	—	100.00%		
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>本项目以扩大文化活动品牌效应为抓手，积极参加上海市群文新人新作展评展演活动。坚持以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，鼓励广大群文创作者深入生活，创作出更多的优秀文艺作品，进一步提升黄浦区群文创作水平。</p>			<p>2020年11月启动作品选题申报，2021年初进行节目选拔，2月至4月针对报送参展节目进行排演，包括剧本修改、演员排练、舞美设计、服装设计、道具制作、专业老师进行指导等；5月完成新创舞台类演出作品共8个，报送参加市级比赛音乐、舞蹈、戏剧、曲艺的四大艺术门类进行展评展演。其中4个作品获得“优秀群文新作”，2个作品获得“群文新作”，黄浦区文化和旅游局荣获“优秀组织单位”。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%	100%	20	18.5	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	18.5	
		时效指标	按时完成率	=100%	100%	10	8	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	社会效益	优良	优良	8	6.5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	长效机制	完善	完善	7	6	
			社会知晓率	>=80%	80%	7	5	

			信息共享度	较好	较好	8	6.5	
满意度指标	服务对象满意度指标		受益者满意度	>=85%	85%	10	8	
总分						100	87	